

# Les interchangeable<sup>®</sup>



---

DOSSIER  
DE PRESSE

---

# C'est l'histoire

d'une réussite incroyable....

Celle de la marque **Les Interchangeables.**

Et comme derrière chaque marque se cache un personnage, ici il s'appelle Audrey Bot.

Bien qu'il est connu des psychologues que c'est dans la période stratégique de l'enfance que tout se joue, cette quadra cool, longiligne, en jean et chemise blanche qui assume son histoire comme une enfant écoute un conte de fée et n'en revient toujours pas!

À 12 ans elle ne jure que par sa machine à coudre grâce à laquelle elle habille tout le voisinage. À 18, elle se voit refuser l'accès aux Arts déco parce que son dossier est resté dans la voiture qu'elle s'est faite voler! Le dépit lui fait mettre un pied dans le secteur de l'automobile d'occasion - où elle apprend pendant 15 ans aux côtés de son père le sens des mots : travail/effort/persévérance/ambition, avant de passer, enfin, à celui de la création de bijoux où elle les applique avec glamour et personnalité.

## Son rêve?

Lancer sa propre marque dans la ville lumière.



Mais ce n'est pas chose facile, encore faut-il l'inscrire dans la durée. Femme de conviction, en 10 ans elle a construit sans bruit mais avec volonté, Les Interchangeables, une marque de bijoux fantaisie de luxe qui lui ressemble et dont on aime l'état d'esprit.

N'allez pas penser que ce nom n'est pas adapté pour des bijoux ! Il est parfaitement évocateur de ce qu'ils veulent être ; faciles, simples, quotidiens, différents, interchangeables et accumulables. Et tout ça sans ostentation. Des bijoux aux cristaux Swarovski<sup>®</sup> qui rendent les femmes brillantes et racontent une jolie histoire. Celle qu'Audrey Bot écrit chaque jour, avec comme point de départ le salon de la banlieue parisienne qui l'a vue naître et grandir.

03

## Aujourd'hui

C'est au pied de la Tour Eiffel, symbole de la ville Lumière, qu'Audrey continue de développer Les Interchangeables, "à la force du poignet". Une marque à l'avenir international qui compte déjà plus de 2 000 points de vente dans le monde.

Et pourtant une marque toute proche... qu'on aurait aimé inventer et qu'à défaut on aime porter.



# Inimitables Interchangeables.

Tout a commencé en 2007 avec une idée sortie tout droit de l'imagination d'Audrey Bot, personnalité aux sens esthétique et pratique combinés.

## Le concept?

04

Pas un bijou à proprement parler. En tous cas... pas encore ! Un objet indispensable aux femmes de tous âges, que beaucoup d'entre elles exposent au mépris de l'esthétique. Merci la mode des petits hauts grâce auxquelles naissent Les Interchangeables ! Des bretelles de soutien-gorge amovibles et customisées qui n'ont pas peur de se montrer. Le succès est immédiatement au rendez-vous ! Audrey Bot fabrique dans son appartement des kilomètres de bretelles colorées, brodées, perlées... Pour rendre encore plus belles les épaules des femmes.

En 2009, portée par le désir de faire de ses créations de véritables "bijoux d'épaules", elle décide de se rapprocher de la marque Swarovski® pour se lancer dans une nouvelle aventure et développe un concept unique : la création d'une ligne de bracelets élastiques ornés de cristaux.



Aussi imaginative que ludique et luxueuse, la ligne se développe à la vitesse des idées de la créatrice et atteint rapidement le statut de “must have” dans la catégorie des accessoires de mode incontournables.

## La recette du succès?

L'essence même de la marque : l'association élégante de la simplicité des rubans stretch et du luxe des cristaux de la prestigieuse marque Swarovski® qui donne naissance à des modèles accessibles à toutes.



Renouvelés à chaque saison mais toujours en phase avec le concept initial, les modèles se multiplient sans jamais se ressembler... mais toujours en s'assemblant avec perfection!

Suite logique d'un succès incontestable, Les Interchangeables se développent et proposent dès 2014 une collection complète d'accessoires de mode pensés et déclinés dans le même esprit... celui de l'intemporalité à la Chanel et de la proximité pour que toutes les femmes se sentent plus belles.

C'est toujours cet esprit qui inspire, en 2015, la collaboration avec le sculpteur Richard Orłinski.

L'aventure, commencée il y a 9 ans, a guidé la marque vers une destination magique: celle de la réussite. Avec aujourd'hui plus de 2 000 points de vente à travers le monde - Etats-Unis, Italie, Espagne, Corée, Japon, Chine, Australie, Emirats Arabes Unis, Canada, Mexique...

la marque Les Interchangeables  
n'a pas fini d'écrire son histoire...



---

Janvier 2007 : Création de la marque  
"Les Interchangeables"

---

Janvier 2009 : Naissance d'un nouveau concept  
de bracelets en ruban stretch qualité haute couture

---

Janvier 2014 : la gamme se développe pour répondre  
à une demande croissante (lunettes, calepins...)

---

Septembre 2014 : lancement de la ligne "Star Collection"  
au salon Who's Next. Des accessoires en métal français  
sertis de cristaux. Or jaune, or rose, palladium ou ruthénium  
qui viennent compléter les gammes existantes

---

Janvier 2015 : évolution de la gamme bracelets  
stretch avec la collection plaque en métaux précieux  
et ouverture d'une boutique Les Interchangeables  
à Shanghai

---

Mars 2015 : Lancement de la marque sur le  
marché Américain

---

Avril 2015 : Les Interchangeables embarquent dans  
tous les avions du groupe Air France et Air Caraïbes

---

Septembre 2015 : la marque est présente dans plus de  
2 000 points de vente à travers le monde Italie, Espagne,  
Corée, Japon, Chine, Australie, Emirats Arabes Unis,  
Canada, Mexique...

---

Octobre 2015 : la marque collabore avec le sculpteur  
Richard Orlinski autour du concept "Born Wild"



---

Juillet 2016 : lancement de la ligne Petite Bijouterie avec des joncs, des bagues et boucles d'oreilles ornés de cristaux

---

Septembre 2016 : lancement des incontournables Strass Box. Des box composés de 3 ou 4 bracelets de la marque

---

Janvier 2017 : lancement d'une collection avec des bracelets en perles semi-précieuses

---

Janvier 2017 : ouverture d'une collection Homme avec des bracelets en perles semi-précieuses





L'esprit Français,  
plus qu'une volonté, une conviction...



## Fabriqué en France!

Avec un atelier showroom situé en région parisienne,  
la marque a installé un véritable laboratoire de développement.

### Ses priorités?

Travailler avec les plus belles matières et réaliser  
ses productions en France.

Fière de son essor et de son succès, elle n'a jamais envisagé  
d'externaliser sa production à l'étranger. L'ensemble des produits  
est entièrement fabriqué à la main, en France, dans son atelier.  
À la manière des "Maisons". Un choix assumé pour assurer  
une qualité optimale: un savoir-faire incomparable et  
des compétences reconnues.

Ici, le Made In France n'est pas un concept désuet mais une alchimie  
entre initiative moderne et revendication prometteuse!  
Un atout incontestable qui se confirme dans les points de vente  
"Les Interchangeables" à l'étranger et participe de manière positive  
à la promotion de l'esprit et du savoir-faire Français.



## Audrey Bot

portrait d'une femme  
en phase avec son époque

**Au quotidien, ma mission :**  
Faire plaisir en me faisant plaisir

**Ce que j'aimerais que les clients  
disent des Interchangeables :**  
j'adore ;) J'en ai plein ;))

**Mon caractère :**  
une optimiste réaliste

**Mon talent caché :**  
j'en ai quelques uns...  
Ils sont interchangeables!

**Ma plus grande fierté  
professionnelle :**  
j'ai créé un petit bracelet  
dans mon salon il y a 6 ans  
et aujourd'hui il est vendu à  
travers le monde et a encore  
de nombreux pays à découvrir

**La musique dans mon casque :**  
jamais de casque sur ma tête,  
la radio dans la voiture. J'aime  
la musique pour le plaisir qu'elle  
m'apporte à un moment M

**Un sport :**  
le travail, et je vais  
me mettre à la zumba  
avec mon mari et mes fils

**Mon engagement :**  
positiver quelque soit la tonalité  
de la journée. C'est une Forme  
de protection pour tous ceux  
que j'aime

**Un plat qui me ressemble :**  
les chouquettes, rondes,  
légères, sucrées mais pas trop

**Une citation qui me guide /  
la phrase qui m'inspire :**  
la vie est belle

**Une coutume que j'aime :**  
les réunions où se retrouvent  
Famille et amis

**Ma définition du bijou :**  
il doit sublimer la beauté de celle  
qui le porte et ne surtout  
pas lui voler la vedette

**Si j'étais un bijou :**  
une bagues de Fiançailles

**Mes bijoux Favoris :**  
les miens que je porte  
sans modération ;)  
alors que je ne suis pas  
bijoux au départ

**Ma combinaison bijou/tenue :**  
un jean et une chemise blanche,  
avec une accumulation de bracelets  
et de colliers qui seront présents  
dans la nouvelle collection. J'ai une  
grosse envie de sautoirs

**Ma couleur préférée :**  
le vert

**Un mot que j'aime :**  
sérénité

**Un mot que je déteste :**  
impossible

**La qualité que j'apprécie  
chez un homme :**  
honnêteté

**Et chez une Femme :**  
honnêteté

**Mon principal défaut :**  
tête en l'air

**Ma principale qualité :**  
intègre

**Le don que j'aimerais posséder :**  
celui d'ubiquité qui me permettrait  
d'être avec vous mais aussi...  
ailleurs !



# Les interchangeable<sup>®</sup>

114 rue Anatole France - 92300 Levallois Perret - France  
Tél. : +33 (0)1 40 87 24 55 - Fax : +33 (0)1 40 87 21 27  
[contact@lesinterchangeables.com](mailto:contact@lesinterchangeables.com)



[www.lesinterchangeables.com](http://www.lesinterchangeables.com)



Liste des points de vente disponible sur [www.lesinterchangeables.com](http://www.lesinterchangeables.com)